



# Trends

## GAZELLEN/2024

# ANTWERPEN

*Het klassement van  
de snelst groeiende  
bedrijven van de regio*

Een initiatief van



Met dank aan



Met de steun van



## ANTWERPEN

Met Smulders Projects Belgium staat in Antwerpen een nieuwkomer helemaal bovenaan in de ranking van de Trends Gazellen bij de grote bedrijven. Het staalconstructiebedrijf behoort tot de Franse Eiffage Groep en komt daardoor niet in aanmerking voor de ambassadeurstitel. Ook de interieurwinkelketen Jysk en de logistieke speler Kuehne+Nagel zijn in buitenlandse handen. Daardoor gaat de trofee naar Weareone.world, de vennootschap achter het dancefestival Tomorrowland. De organisatie had zwaar te lijden onder de coronapandemie, maar toonde in 2022 heel wat veerkracht en kwam sterker dan ooit terug. Bij de kmo's voert Unlocked de ranking aan. Het Olense bedrijf is in heel korte tijd uitgegroeid tot een klinkende naam in de nationale en internationale gaming-sector. Unlocked organiseert niet alleen Gameforce, de grootste gamingbeurs van de Benelux, maar ook heel wat e-sportcompetities. Een derde, snel groeiende tak is de ondersteuning van bedrijven in hun gamingstrategie. Quintence is de Ambassadeur bij de kleine Antwerpse bedrijven. Het is de vennootschap achter de Q-Foodbar, een bistro met afhaalmogelijkheden. Met voorsprong de grootste rekruteerder in de provincie Antwerpen is Pfizer Manufacturing Belgium. Tussen 2018 en 2022 trok het bedrijf maar liefst 1.839 nieuwe mensen aan. Daarna volgden Dienstenbedrijf Easy Life en Cepa, de organisatie die het sociale beleid van de goederenbehandelaars in de haven voor haar rekening neemt.

COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER  
EN DIRK VAN THUYNE

GROOTSTE AANWERVERS  
TUSSEN 2018 EN 2022

1. Pfizer Manufacturing Belgium	1839
2. Dienstenbedrijf Easy Life	834
3. Cepa	580
4. Kuehne+Nagel	516
5. Telenet	494

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: WEAREONE.WORLD

## 20 jaar feesten

Na twee coronajaren veerde WeAreOne.World, de vennootschap achter het dancefestival Tomorrowland, in 2022 weer recht. De toelating om in die zomer het festival niet twee, maar drie weekends te organiseren, gaf de omzet en de winst een boost. DIRK VAN THUYNE

Minder dan een halfuur. Zo weinig tijd had de organisatie van Tomorrowland begin februari nodig om 200.000 tickets voor het wereldberoemde dancefestival in Boom te verkopen. Enkele dagen eerder was een vergelijkbaar aantal tickets, voorbehouden voor het Belgische publiek, in hetzelfde tempo de deur uitgegaan. Komende zomer spelen de vaste waarden op het podium, Armin van Buuren, David Guetta en Tiësto, dus weer voor een vol huis. De artiesten en het publiek hebben dit jaar een extra reden om een feestje te bouwen: Tomorrowland viert zijn twintigste verjaardag. Al staat de teller door corona nog maar op achttien edities. Tickets zijn schaars en veel organisatoren zouden daarvan gebruikmaken om de prijs op te drijven. Niet zo Tomorrowland. "We hebben onlangs wel een prijsverhoging van zowat 5 procent doorgevoerd, maar dat had alles te maken met de gestegen personeels- en materiaalkosten. We moeten die deels door-

rekenen, want aan de spectaculaire decors, de line-up van wereldniveau en de unieke beleving hangt natuurlijk een prijskaartje", zegt Debby Wilmsen, de woordvoerder van WeAreOne.World. "We beseffen dat we voor Europese bezoekers tegen de limiet zitten, maar Amerikaanse bezoekers vinden Tomorrowland dan weer spotgoedkoop."

## Internationale expansie

Omdat uitbreiden op het recreatiedomein De Schorre niet mogelijk is, werkt de organisatie aan een verbreding en verdieping van het merk. Tomorrowland Winter is daar een mooi voorbeeld van. Volgende week trappen de beste dj's ter wereld in Alpe d'Huez een nieuw feestje op gang. Het is al de derde editie van het winterfestival. "We verwachten opnieuw meer dan 20.000 bezoekers", zegt Debby Wilmsen. "In het populaire skioord is wel nog groei mogelijk. Veel hangt af van de overnachtingsmogelijkheden. Onlangs zijn hier veel nieuwe hotels en chalets bij gekomen."

De internationale ambitie van WeAreOne.World zijn niet nieuw voor de oprichters, de broers Manu en Michiel Beers. In 2015 wilden ze hun succesvolle festival

al exporteren naar de Verenigde Staten en Brazilië. Het faillissement van hun Amerikaanse partner SFX maakte een vroegtijdig einde aan die buitenlandse expansie. In oktober vorig jaar maakte Tomorrowland zijn comeback in Brazilië met een nieuwe partner. Zuid-Amerika is een groeiemarkt voor elektronische muziek. Ook daar gingen de 180.000 tickets als zoete broodjes over de toonbank. Een nieuw concept dat Tomorrowland onlangs in de markt zette, is The Great Library of Tomorrow. Dat is een unieke virtual reality-beleving die de bezoekers onderdompelt in de thema's die Tomorrowland de voorbije jaren heeft gecreëerd. De primeur was eind vorig jaar voor Barcelona, maar de VR-beleving zal rondreizen. De creatievelingen van Tomorrowland werkten maar liefst twee jaar aan de ontwikkeling ervan. Begin dit jaar kondigden Tomorrowland en de fietsenproducent Ridley een opvallende samenwerking aan. Ze presenteerden twee fietsmodellen met een zwarte basiskleur en gouden tinten. Helemaal vooraan prijkt Amare, de mythische vogel die het grenzeloze avontuur in de wereld van Tomorrowland symboliseert.



## Professionalisering

Tomorrowland was geen instant-succes. Voor de eerste editie in 2005 hadden de broers Beers gerekend op 15.000 bezoekers. De teller bleef steken op 8.700. Maar ze bleven geloven in hun droom en dat loonde. WeAreOne.World sloot 2022 af met een omzet van 164 miljoen euro en een nettowinst

WEAREONE.  
WORLD  
"Een verkoop is  
niet aan de orde."

van 18 miljoen euro. In 2024 zal het bedrijf zijn 300ste werknemer aanwerven.

Ondanks de enorme groei van de voorbije jaren leerde de coronapandemie dat Tomorrowland ook kwetsbaar is. Tegenover de miljoenenomzet staan gigantische kosten, waardoor de marges niet extreem groot zijn. "Toch zijn we in die moeilijke periode blijven investeren in ons materiaal en onze mensen", benadrukt Debby Wilmsen.

Tot voor kort was de raad van bestuur een familiaal onderonsje, maar begin vorig jaar kwam daar verandering in. WeAreOne.World benoemde vijf nieuwe bestuurders, met Lotus-topman Jan Boone en Luc Criel, een vertrouwenspersoon van de mediabaas Christian Van Thillo, als meest opvallende namen.

Die verandering en eerder de samenwerking met het Amerikaanse Live Nation, de organisator van onder meer Rock Werchter, gaven aanleiding tot allerlei speculaties over een mogelijke verkoop. Debby Wilmsen drukt die geruchten de kop in. "Michiel (47) en Manu (45) zijn nog piepjong en zitten nog boordevol plannen. Een verkoop is niet aan de orde."

## DE METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

De Trends Gazellen zijn de snelst groeiende bedrijven. We bekijken de groei over een periode van vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2022 met 2018. We berekenen de groei van drie variabelen: de toegevoegde waarde, het personeelsbestand en de cashflow in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschik-

kingen. De plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft de eindscore 6 en staat bovenaan in de eindrangschikking van de Gazellen. Hoe hoger de eindscore, hoe lager een onderneming noteert. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet

minstens vijf jaar bestaan. Op de loonlijst van 2022 moeten minimaal tien werknemers staan. De toegevoegde waarde in 2022 bepaalt het onderscheid tussen een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een toegevoegde waarde van meer dan 5 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 1 en 5 miljoen euro,

en de kleine haalden minder dan 1 miljoen euro. De snelste honderd groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De snelste honderd bij de middelgrote bedrijven zijn de Middelgrote Gazellen. De snelste vijftig bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is

niet altijd de winnaar. Een winnaar moet operationeel onafhankelijk zijn. Een dochterbedrijf van een buitenlandse onderneming komt ook niet in aanmerking. In elk nummer van Trends publiceren we de rangschikking van een Vlaamse provincie. We eindigen op 2 mei, met de lijsten voor België.

## GROTE GAZELLEN TOP 50

'24	'23	Bedrijf	Punten	'24	'23	Bedrijf	Punten
1	X	<b>Smulders Projects Belgium</b> - Arendonk Multidisciplinair staalconstructiebedrijf	250	26	KMO 46	<b>EDC Motiva</b> - Wommelgem Verdeler van borstimplantaten	759
2	1	<b>Jysk</b> - Schoten Interieurwinkels	282	27	41	<b>ALSO Belgium</b> - Mechelen B2b-webshop in ICT	766
3	20	<b>Kuehne + Nagel</b> - Berchem Logistiek bedrijf	339	28	21	<b>Coolblue België</b> - Berchem Distributie van consumentenelektronica	774
4	X	<b>Wearone.world</b> - Antwerpen Organisator van Tomorrowland	371	29	47	<b>Open Analytics</b> - Berchem Statistiek, datawetenschap en gerelateerde software	785
5	4	<b>Pfizer Manufacturing Belgium</b> - Puurs-Sint-Amands Farmaceutisch bedrijf	385	30	86	<b>PZ</b> - Niel Hr-consultancy	806
6	2	<b>ACT Group</b> - Antwerpen Transport en logistieke diensten	390	31	83	<b>Wim Verhuur</b> - Sint-Katelijne-Waver Verhuurcenter voor bouw en tuin	807
7	X	<b>LabCorp</b> - Mechelen Diensten voor de farmaceutische industrie	391	32	X	<b>JooS Consulting</b> - Niel Consultancy in financiën en administratie	809
8	35	<b>Manuchar</b> - Merkssem Distributie van chemicaliën	416	33	KMO 2	<b>Data Shift</b> - Mechelen Dataconsultancy	810
9	7	<b>Desco</b> - Wijnegem Verdeler van producten voor badkamer, verwarming, dak en waterbehandeling	425	34	KMO 4	<b>Secutec</b> - Aartselaar IT-beveiligingsspecialist	832
10	X	<b>Van Moer Cleaning &amp; Repair</b> - Zwijndrecht Schoonmaak van tanks en containers	467	35	KMO 32	<b>Reuse Trading</b> - Borgerhout Import en export	841
10	12	<b>DSV Air &amp; Sea</b> - Puurs-Sint-Amands Transportbedrijf	467	36	17	<b>Flamingo Pet Products</b> - Geel Groothandel in dierenbenodigdheden	859
12	X	<b>Foresco Herentals</b> - Herentals Productie en levering van houten pallets en verpakkingen	479	37	X	<b>Brocade Com.Syst.Belgium</b> - Mechelen Zakelijkdienstenverlening	860
13	13	<b>B2Bike</b> - Stabroek Fietsleasingbedrijf	487	38	49	<b>Plastic Omnium Auto Inergy Belgium</b> - Herentals Productie van brandstofsysteemen (tanks en vulpijpen)	865
14	X	<b>Van Haren Schoenen</b> - Antwerpen Schoenenketen	529	38	26	<b>Transmare Chemie</b> - Antwerpen Distributie van chemicaliën	865
15	X	<b>Loop</b> - Berchem Productie en verkoop van oordopjes	557	40	24	<b>Soprema</b> - Grobbendonk Distributie van materialen voor dakbekleding, waterdichting en isolatie	869
16	68	<b>Life Supplies</b> - Olen Distributie van additieven voor de dierenvoedermarkt	567	41	X	<b>Solutions 30 Field Services</b> - Mechelen Implementatie en begeleiding van nieuwe technologie	872
17	10	<b>DEME Infra</b> - Zwijndrecht Infrastructuur- en civiele werken	621	42	X	<b>Crossrail Benelux</b> - Borgerhout Tractiediensten voor de grensoverschrijdende trajecten	876
18	45	<b>Etablissements J. Maes Zonen</b> - Bornem Tankstations	655	43	63	<b>Engine Deck Repair</b> - Antwerpen Scheepshersteller	880
19	75	<b>OM Partners</b> - Wommelgem Softwarebedrijf	674	44	28	<b>Coeck</b> - Niel Betonfabriek	884
20	X	<b>Imperial Logistics</b> - Antwerpen Logistiekdienstenverlening	691	45	X	<b>Euronav</b> - Antwerpen Vervoer van ruwe olie met tankers	892
21	16	<b>Genzyme Flanders</b> - Geel Biotechbedrijf	694	46	X	<b>Van Mossel VMF België</b> - Deurne Ford-verdeler	900
22	X	<b>Dicar</b> - Kasterlee Verkoop van motorhomes	699	47	X	<b>Update-pro</b> - Antwerpen Payrollkantoor voor tijdelijke werknemers	902
23	X	<b>Snipes België</b> - Antwerpen Onlineshop voor schoenen, kleding en accessoires	705	48	X	<b>Astara Western Europe</b> - Kontich Officiële invoerder van verschillende automerken	908
24	X	<b>Van Roey Automation</b> - Turnhout Digitalisering en automatisering van processen	729	49	99	<b>Van Moer Bulk &amp; Liquids</b> - Zwijndrecht Vervoer van vloeistoffen en bulkproducten	920
25	X	<b>Unique Career</b> - Antwerpen Detachering van projectconsultants voor tijdelijke opdrachten	751	50	X	<b>Dimexon Antwerp</b> - Antwerpen Diamantbedrijf	927

## AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: UNLOCKED

Groot potentieel  
in gaming

In de snel groeiende gamingsector is Unlocked in Olen een naam als een klok. "Steeds meer bedrijven zien het potentieel van die markt. Ook traditionele spelers als banken gaan overstag", zegt co-CEO Birger De Geyter.

DIRK VAN THUYNE

Gaming is wereldwijd aan een stevige opmars bezig. Een bedrijf als Unlocked spint daar goed garen bij. Birger De Geyter is gepokt en gemazeld in het game-wereldje. Meer dan twintig jaar geleden startte hij zijn carrière als manager van enkele van de grootste e-sporttalenten ter wereld. Later stond hij mee aan de wieg van Unlocked – de oorspronkelijke naam was Meta – samen met zijn kompanen Gary Peeters en Steven Leunens. Unlocked steunt op meerdere poten. Zo is het al bijna tien jaar de organisator van GameForce. Op de grootste gamebeurs van België stelt een keur aan standhouders de nieuwste technologie

en games voor. Bezoekers kunnen er games, accessoires en merchandising kopen. De jongste editie vond vorig najaar plaats in Brussels Expo en trok zo'n 15.000

↓ **BIRGER DE GEYTER**  
"Gen Z telt al meer gamers dan sporters."



• • •  
"Bedrijven hebben soms nog een beetje koudwatervrees om gaming te sponsoren"

bezoekers. Intussen voert Unlocked het beursconcept uit naar het buitenland, onder meer naar Nederland, waar al drie edities achter de rug zijn. GameForce is ook het strijdtooneel voor allerlei gamecompetities, de tweede activiteit van het bedrijf. In 2022 haalde Unlocked de PGL Major, het wereldkampioenschap van het schietspel *Counter-Strike: Global Offensive* naar ons land. Na een voorronde kwamen acht internationale topteams naar het Antwerpse Sportpaleis om er te strijden voor een prijzenpot van 1 miljoen dollar. De organisatie verkocht voor dat evenement meer dan 40.000 tickets.

## Consultancy

Gaming is big business geworden en krijgt ook steeds meer aandacht in de marketingwereld. "Tedereen vindt het normaal dat bedrijven aan sport sponsoring doen, maar voor gaming bestaat soms nog een beetje koudwatervrees. Intussen telt Gen Z, de generatie geboren tussen 1995 en 2012, al meer gamers dan sporters. Steeds meer bedrijven zien het potentieel van deze markt. Ook traditionele spelers als banken gaan nu overstag", vertelt Birger De Geyter. Dankzij zijn jarenlange expertise en diepgaande kennis van de gamewereld profileert Unlocked zich steeds nadrukkelijker als gespecialiseerd consultancybureau. "We helpen de bedrijven bij de uitwerking en realisatie van hun gamingstrategie. We hebben al een hoop gerenommeerde namen in ons klantenbestand zitten. Denk maar aan AB InBev en Carrefour", aldus De Geyter. "Het voordeel van die activiteit is dat ze schaalbaar is en dat ze internationaal deuren kan openen. Het is duidelijk dat het potentieel van Unlocked gigantisch is." 📌

## MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 25

'24	'23	Bedrijf	Punten
1	X	Unlocked - Olen Gamingbedrijf	154
2	X	Upthrust - Antwerpen Marketingconsultancybedrijf	210
3	X	A.T.S.C. - Wilrijk Opslagbedrijf	288
4	X	Pluriton Belgium - Arendonk Productie en export van broedeieren en eendagskuikens	339
5	X	Fenair - Deurne Grondassistentie voor vliegtuigen	372
6	X	Custom Fiber - Bornem Producent van voedingsvezels	494
7	X	Madison International - Antwerpen Rekruteringskantoor	498
8	X	Jorissen & De Jonck - Berchem Wervings- en selectiekantoor	525
9	X	Covrex - Geel Zwembadafdekkingen	534
10	X	Deme Concessions - Zwijndrecht Investerings- en ontwikkelingstak van de groep DEME	594
11	30	Mols - Brochem Vleestomatenbedrijf	619
12	64	Raamwinkel - Bornem Onlineverkoop van ramen en deuren	620
13	25	Greystone Recruitment - Antwerpen Werving en selectie	658
14	21	Top Resources Plus - Berchem Jobkansen bieden aan mensen met autisme	660
15	90	TH-Technics - Mariekerke-Bornem Elektriciteitswerken en installatie van zonnepanelen	668
16	X	Jobinson - Antwerpen Project sourcingbedrijf	703
17	X	Omina Technologies - Antwerpen Oplossen van businessproblemen met artificiële intelligentie	713
18	X	Spectricity - Mechelen Beeldsensormaker	740
19	X	clearXperts Sales & Marketing - Aartselaar Project sourcing en interim-management	758
20	1	Versa Group - Mechelen Groothandel in sanitair en verwarming	767
21	X	PP 2.0 - Aartselaar Restaurant	785
22	12	SalesWise - Herentals Outsourcing van verkoop	809
23	X	Zidis - Antwerpen Videoproductiehuis	810
24	X	Innomediq - Heist-op-den-Berg Verdeler van medische apparatuur	818
25	36	Belrad - Mechelen Groothandel in de verwarmingssector	834

## KLEINE GAZELLEN TOP 25

'24	'23	Bedrijf	Punten
1	X	Quintence - Putte Bistro	77
2	3	Humm Antwerpen - Antwerpen Restaurant	94
3	X	Bouwhuis Mechelen - Mechelen Groothandel in bouwmaterialen	132
4	8	Neyaa - Edegem Restaurant	146
5	X	Meesters Accountants - Schilde Boekhoudkundige, fiscale en juridische bijstand	161
6	X	Veca - Boechout Kinderdagverblijven	170
7	X	Risan - Puurs-Sint-Amands Aannemer	185
8	X	Sarariman - Antwerpen Evenementenbureau	196
9	25	Colonie7 - Merksplas Horecabedrijf	253
10	X	Trevalco - Aartselaar Consultancybedrijf	296
11	X	Online Fire Protection Gp - Mechelen Onlineshop voor brandbeveiliging	302
12	10	Eurovino - Antwerpen Groothandel in wijn	314
13	X	El Tros - Antwerpen Café	334
14	X	Gomad - Wijnegem Bereide maaltijden met een gastronomische achtergrond	344
15	42	Michielsens J. - Noorderwijk Installatiebedrijf	348
16	13	Als - Malle Sushirestaurant	354
17	X	Brasserie O - Olen Brasserie-restaurant	399
18	X	NOY Groep - Willebroek Transportbedrijf	413
19	29	Tim Building - Lint Bouwbedrijf	422
20	X	Swhite - Antwerpen Webdesignbureau	443
21	X	Timucin - Hoboken Exotische supermarkt	446
22	47	Energie de Kempen - Beerse Installatie van zonnepanelen	469
23	32	Delicatessen Chris - Lier Traiteur en delicatessenzaak	487
24	X	Baron Café - Antwerpen Café	520
25	X	Atelier 67 - Geel Keuken- en meubelatelier	522

## AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: QUINTENCE

## ‘Horeca is heel onvoorspelbaar’

Patricia Van den Broeck en haar partner namen zes jaar geleden een grote gok. Ze stapten in de horeca en openden in Putte Q-Foodbar. De mooie groeicijfers én de Ambassadeurstitel bewijzen hun grote gelijk.

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE EMY ELLEBOOG

**M**a een lange carrière in de meubelsector beslisten de vijftigplussers Patricia Van den Broeck en haar partner een lang gekoesterde droom in vervulling te laten gaan: een horecazaak opstarten. Ze kochten een pand en na een grondige verbouwing opende in 2018 Q-Foodbar de deuren. “Veel mensen beginnen een horecazaak uit passie voor de job. Wij hadden een andere insteek. Onze passie is ondernemen en we wilden erachter komen of we ook succesvol konden zijn in een moeilijke sector zoals de horeca”, vertelt Patricia Van den Broeck.

## People’s business

“We hadden een origineel concept uitgedacht met een drievoudig aanbod van lekkere gerechten: een bistro, een take-away en een leverdienst aan bedrijven”, zegt Van den Broeck. “Door de laagdrempeligheid van Q-Foodbar trekken we een extreem gevarieerd publiek aan. Onze bistro heeft 140 tot 160 zitplaatsen.”

Het koppel had de zaak nog geen twee jaar geopend toen de coronapandemie de kop opstak en het uitgaansleven voor maanden platlegde. Het waren uitdagende tijden voor de horecasector. Maar Q-Foodbar was beter gewapend tegen die uitzonderlijke omstan-

**PATRICIA VAN DEN BROECK**  
“De flexi-job is een zegen voor onze business.”



digheden dan de concurrentie, want de afhaaldienst stond al op punt. Horeca is een *people’s business*. Door de jaren heen bouwde het koppel een hecht team van medewerkers uit. Dat bestaat uit negen vaste personeelsleden en een pool van zo’n twintig jobstudenten en flexi-jobbers. “Horeca is een heel onvoorspelbare business. De flexi-job is dan ook een zegen voor onze sector. Wij merken dat er heel veel kandidaten zijn om te flexi-jobben”, zegt Van den Broeck. “We zijn ook niet bang om oudere mensen aan te werven. Die tonen een groot engagement en dat is een grote troef.”

● ● ●  
‘We zijn niet bang om oudere mensen aan te werven. Die tonen een groot engagement’

## Opvolging verzekerd

Voor de start van Q-Foodbar had het koppel niet echt ervaring in de horecasector. “In het begin hebben we veel gestolen met onze ogen”, aldus Patricia Van den Broeck. “Al wat het personeel kan, willen we ook kunnen. Barkeeper, zaalverantwoordelijke, en als het moet, gaan we zelf achter de kookpotten staan. Niemand is hier onmisbaar.” Het was de bedoeling van het koppel om tien jaar mee te draaien, om in 2028 te kunnen genieten van hun welverdiende pensioen. “Die planning is een beetje veranderd. Wellicht stappen we er een jaartje vroeger uit. Onze opvolgers zijn inmiddels al aan boord. De klanten kunnen gerust zijn.”